

## 53% des français attachés aux services publics de proximité, quitte à augmenter les impôts

par C. Allon, Juil. 10, 2008

53 % des Français sont prêts à payer plus d'impôts pour conserver les services publics partout sur le territoire. 62 % des personnes interrogées approuvent le principe d'un dédommagement de la commune concernée par une fermeture. Tels sont les principaux enseignements du sondage réalisé par l'Ifop pour **acteurspublics** et Ouest-France, publié le 8 juillet 2008 et commenté par Frédéric Dabi, directeur du département d'opinions et stratégie d'entreprise de l'Ifop. 44 % des sondés se disent cependant prêts à accepter la fermeture de certains services, au regard de l'ampleur du déficit de l'État. Cet arbitrage, entre économies budgétaires et maintien des services publics de proximité, divise l'opinion : Selon le sexe et la génération. Les tenants d'une conservation des services publics, quel qu'en soit le coût, se retrouvent principalement chez les femmes (60 % contre 47 % des hommes) et les catégories générationnelles intermédiaires (35-49 ans : 60 %, alors que, parmi les moins de 35 ans, on en compte 48 %). Selon la sympathie partisane 2/3 des proches de la gauche se disent attachés au maintien de l'offre de services publics 58 % des sympathisants de droite (65 % à l'UMP) placent le curseur sur la nécessité d'économies budgétaires. Objectif perçu de la RGPP : économie budgétaire. En dépit des efforts de communication du gouvernement, la Révision générale des politiques publiques (RGPP) est majoritairement perçue comme ayant pour objectif de réaliser des économies budgétaires (80%). Moins d'une personne interrogée sur cinq (19%) y voit une finalité d'amélioration de l'offre de services publics. Cette proportion ne varie pas en fonction du lieu d'habitation : 81% des personnes issues de communes rurales estiment qu'il s'agit de "faire des économies budgétaires", un taux identique chez les habitants de l'agglomération parisienne. En revanche, ils sont plus nombreux à le penser chez les moins de 35 ans (83%) que chez les plus de 35 ans (79%). Ce sondage a été réalisé par téléphone auprès d'un échantillon de 1.003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## Évaluation du site

Site du magazine Le Bulletin des communes. Il diffuse une actualité nationale et européenne dans un large choix de rubriques : économie, tourisme, développement durable, TIC, tour de France, tour d'Europe.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 29

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine