

Victoires du service 2009 : Une récompense pour la Région lorraine

La Région Lorraine vient de remporter un prix aux Victoires du service 2009, dans la catégorie fonction publique territoriale, pour la mise en place d'une plateforme de services numériques permettant aux PME et TPE d'accéder à de nouveaux marchés.

Elle n'a pas manqué de le faire savoir au lendemain des rencontres de la modernisation de l'Etat et des acteurs publics 2009, qui se sont tenues le 8 juillet à Paris. Acteurs **Publics** (société d'édition publique) a dévoilé à l'Assemblée Nationale les lauréats 2009 des Victoires de la Modernisation de l'Etat et a récompensé les projets les plus remarquables sur le territoire. La Région Lorraine a ainsi gagné le prix du service dans la catégorie fonction publique territoriale pour sa plateforme de services. Le prix du service est destiné à récompenser les fonctionnaires qui ont su faire preuve d'écoute, d'innovation et de qualité de service pour être au plus près des usagers.

Environ 80.000 petites entreprises de moins de 20 salariés (plus de 90 % des entreprises lorraines) participent à l'activité économique de la région. Si la Lorraine dispose des infrastructures réseaux hauts débits nécessaires pour les connecter, cependant un réel retard est constaté quant au développement des usages et des services internet.

En effet, les petites entreprises ont peu de temps et de ressources à consacrer à la sélection de fournisseurs. Faciliter un certain nombre de démarches, développer leur activité et gagner en compétitivité, accéder à des services en toute confiance, tels sont les objectifs du centre de services que la Région a souhaité mettre en place. France Télécom Orange a été choisi pour son savoir faire technologique et commercial, sa capacité à proposer des solutions innovantes, évolutives et adaptées au contexte des petites entreprises. Véritable service public du numérique, ce nouvel

outil, opérationnel depuis le 15 mai 2009, vise à soutenir la croissance des PME et TPE lorraines, à renforcer leur productivité et leur compétitivité, plus particulièrement au moment où certaines d'entre elles connaissent des difficultés. L'outil, réalisé « prêt à l'emploi » par France Télécom Orange, exploitant de la plate-forme, propose une gamme complète de services et de produits accessibles 24 h/24 et 7 j/7 (ex : échanges sécurisés de documents, commandes en ligne, télé-déclarations, facturations et paiements en ligne, création et suivi de fichiers de prospects, outils de suivi des campagnes de mailing, etc.).

La plateforme « www.en-lorraine.biz » offre notamment un espace public avec accès gratuit et un espace sécurisé réservé aux abonnés avec accès payant (premier abonnement à 30 € HT/mois). Les grands acteurs de la Région Lorraine, tels que les départements et agglomérations, les chambres consulaires, les unions patronales, les représentants de filières et les organisations professionnelles et interprofessionnelles, ainsi que les centres de recherche sont associés à ce projet.

• **La Région sur internet :** La Région Lorraine qui a investi 8,2 millions d'euros dans cette plateforme de services numériques et qui en attend 5,3 m€ de recettes, se déploie également sur la toile à travers d'autres sites. Son site www.lorraine.eu enregistre ainsi plus de 3.000 connexions par jour. Le site www.entreprisesenlorraine.fr, dédié aux entreprises et porteurs de projets, a vu son trafic multiplié par deux depuis sa mise en ligne à l'automne 2007. Dernier site lancé par la Région Lorraine, eureka.lorraine.eu (le portail de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation en Lorraine) connaît lui aussi un démarrage prometteur.

• **Orange en deux mots :** Orange est la marque phare de France Télécom,

un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. France Télécom (NYSE : FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, - www.orange-business.com

Pour Jean Pierre Masseret, Président de la Région Lorraine « Cette initiative contribuera à renforcer la compétitivité, la productivité et la réactivité des petites entreprises, confrontées plus que jamais à la concurrence ». Pour Bruno Janet, conseiller du président de France Télécom Orange : « Une fois l'aménagement numérique des territoires réalisé en terme d'infrastructures pour apporter le haut-débit, les entreprises, particulièrement les petites entreprises, ont des besoins en matière de services. Or, elles ne disposent pas toujours des moyens financiers et humains nécessaires pour s'équiper convenablement et bénéficier de l'accès à ces services. La démarche de la Région Lorraine est à ce titre exemplaire. C'est une première en France, car elle se concentre sur les services à valeur ajoutée. Orange est fier d'avoir été choisi pour accompagner ce projet innovant et contribuer au développement économique de la région ».

En savoir plus sur www.en-lorraine.biz